

WIR SUCHEN ZUM NÄCHSTMÖGLICHEN
ZEITPUNKT EINEN

IVZ

DIGITAL MARKETING MANAGER – KAMPAGNEN & CONVERSION (m/w/d)

Du willst nicht einfach Kampagnen schalten – du willst sie von der Idee bis zur Conversion durchdenken, die richtigen Kanäle zur richtigen Botschaft finden und echte Wachstumshebel im digitalen Abogeschäft bewegen? Du arbeitest datengetrieben, nutzt KI als selbstverständliches Werkzeug und verlierst dabei nie den Blick fürs Große Ganze? Dann bist du bei uns genau richtig.

Wer wir sind

Das nördliche Münsterland ist unser Zuhause. Als mittelständisches Medienhaus im Medienverbund der Zeitungsgruppe Münsterland informieren wir täglich tausende Menschen in der Region und geben Orientierung – mit E-Paper, News-App, ivz-aktuell.de und der gedruckten Tageszeitung. Wir sind Marktführer in unserem Markt und gestalten aktiv die digitale Zukunft des lokalen Journalismus. Dein Beitrag dazu ist gefragt.

Damit begeisterst du uns

- Du entwickelst Kampagnenideen zur Neukundengewinnung für unsere digitalen Aboprodukte – mit klarem Schwerpunkt auf digitalen Kanälen und dem nötigen Überblick, um bei Bedarf auch klassische Kanäle wie Direktmailing oder Printanzeigen sinnvoll einzubinden.
- Du baust automatisierte Kampagnenstrecken und Leadfunnels auf und optimierst sie kontinuierlich auf Basis von Daten.
- Du steuerst externe Dienstleister und behältst dabei immer den Gesamtüberblick über deine Kampagnen.
- Du arbeitest eng mit unserem Online-Marketing zusammen. Ihr teilt euch die Vertriebskette und spielt gemeinsam auf verschiedenen Positionen.
- Du bringst eigene Ideen ein, wie unsere digitalen Produkte aus Nutzersicht noch überzeugender werden können und machst damit den Verkauf einfacher.
- Du nutzt KI-Tools als festen Bestandteil deines Arbeitsalltags, zur Effizienzsteigerung, Texterstellung und Analyse.

Was du mitbringen solltest

- Berufserfahrung im digitalen Marketing mit Kampagnenverantwortung. Du weißt, wie man Performance-Kampagnen aufsetzt, misst und verbessert.
- Ein gutes Gefühl für Zahlen. Du liest Dashboards gerne, erkennst Muster und weißt, was die Daten dir sagen wollen.
- Kreativität und konzeptionelles Denken. Du kannst eine Kampagne von der Idee bis zur kanalspezifischen Umsetzung durchdenken.
- Erfahrung mit Marketing-Automation, CRM oder vergleichbaren Tools.
- Eine hands-on-Mentalität. Du kannst zupacken und Dinge ins Rollen bringen.
- Interesse an digitalen Medienprodukten und Abonnementgeschäften ist ein Plus – Branchenkenntnisse kein Muss.

Was dich bei uns erwartet

- Eine gemeinsame Mission: Dass lokaler Journalismus auch in einer digitalen Welt eine Zukunft hat.
- Ein Team, das wirklich miteinander arbeitet. Flache Hierarchien, kurze Wege, echte Gestaltungsspielräume.
- Ein Arbeitsumfeld, das digitale Transformation ernst nimmt.
- Flexibles Arbeiten im Büro und im Home-Office.
- Eine faire Vergütung und betriebliches Gesundheitsmanagement mit Zuschüssen zu Sport- und Fitnessangeboten.

Klingt nach dir? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!

✓ abwechslungsreiche
Tätigkeiten

✓ modernes
Arbeitsumfeld

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an:

ivz.medien GmbH & Co. KG
Poststrasse 6, 49477 Ibbenbüren

✓ eine faire Vergütung
und gute Work-Life-Balance

✓ attraktive
Region

Susanne Uphues
susanne.uphues@ivz-medien.de